



www.gib-acht-im-verkehr.de

Junge Fahrerinnen und Fahrer



AXA-Spots für die Verkehrsunfallprävention

Der **AXA-Konzern Deutschland** hat der landesweiten Verkehrsaufklärungsaktion **GIB ACHT IM VERKEHR** in Baden-Württemberg, vertreten durch die KEV-BW, auf Anfrage bereits im Januar 2005 insgesamt 11 Film-Spots kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die Filme wurden ursprünglich von **AXA-Irland** zur Verbesserung der Verkehrssicherheit, insbesondere bei der Zielgruppe Junge Fahrer, mit den Themenschwerpunkten Alkohol, Drogen, Geschwindigkeit, Imponiergehabe, Aggressivität und Gurt, in Auftrag gegeben.

Unsere Hinweise zur Nutzung

Die Spots können im Rahmen der Aktion **GIB ACHT IM VERKEHR** von Aktionspartnern und Polizeidienststellen für Maßnahmen der Verkehrsprävention eingesetzt werden. Eine gezielte Verwendung bei Präsentationen unserer Aktion oder anfragender Träger der Verkehrssicherheitsarbeit auch außerhalb unserer Partnergemeinschaft ist möglich.

Vorführungen in Kinos oder durch öffentlich-rechtliche oder private Sendeanstalten sind ausdrücklich nicht erwünscht. Dies betrifft auch die Einstellung/Einbindung einzelner Spots in unserer Fassung (mit deutschsprachigen Untertiteln und unserem Aktions-Logo) im Internet (z.B. YouTube).¹

Bei Bedarf sind derartige Absichten von der KEV-BW mit **AXA-Deutschland** urheberrechtlich abzusprechen.

Einzelabgaben der Spots auf Basis eines Datenträgers durch die KEV-BW an andere Institutionen oder Initiativen zur Verbesserung der Verkehrssicherheit sind unter Beachtung vorstehender Hinweise und nachfolgender Vorgaben möglich.

Vorgaben zum Einsatz der Spots

Einzelne Spots der Serie wurden bei Jugendlichen und Jungen Erwachsenen zu Testzwecken bereits eingesetzt. Im Ergebnis wird festgestellt, dass auf eine **thematische Besprechung der Inhalte im Anschluss an die Vorführung(en) nicht verzichtet werden darf.** Aufgrund der besonderen und transparenten Ausdrucksform von Unfallursachen und Unfallfolgen wird eine **Vorführung bei Jugendlichen unter 16 Jahren nicht befürwortet!**

Produktbeschreibung

Die AXA-Spots liegen der KEV-BW auf CD-ROM (Format MPG 2 – Auflösung 720 x 576) zur Verfügung. Zu den englischen Kommentaren und Einblendungen auf den Spots sind deutsche Untertitel in Auszügen nachträglich eingefügt worden.

Die Spots sind auf den nachfolgenden Seiten kurz beschrieben.

Komplette Übersetzungen der Kommentare auf den Spots (durch die Bereitschaftspolizei Bruchsal) sind ebenfalls beigefügt.

¹ Einzelne AXA-Spots in der „GIB ACHT IM VERKEHR – Fassung“ sind ohne unsere Zustimmung im Internet eingestellt worden. Diese Verfahrensweise und das Angebot (ohne thematische Besprechung der Inhalte) werden von uns ausdrücklich nicht befürwortet.

Übersicht der Spots

Spot 1 – Smashed



Spot 2 – Over



Spot 3 - Reinforcer



Spot 4 – Texting



Spot 5 – Home



Spot 6 - Damage



Spot 7 – Shame



Spot 8 – Thinking ahead



Spot 9 – Thump



Spot 10 – Thoughts



Spot 11 - Flowers



Wir danken Herrn
Werner Becker, AXA-
Deutschland,
Innere Kanalstraße 95, 50823
Köln, für die kostenlose
Vermittlung dieser eindrucks-
vollen Spots!

Bestellung:

Die Spot-Serie wird bei der KEV-BW mit der Produktbezeichnung **JF-MM-6** geführt und kann **durch die Aktionspartner** zum Selbstkostenpreis von 2.- € (CD-ROM) zuzügl. Versandkosten bestellt werden.

Technischer Hinweis:

Die AXA Videoclips sind im MPEG2-Format komprimiert. Sollte Ihr PC dieses Format nicht wiedergeben können, sollten Sie den entsprechenden CODEC installieren.

Dies kann mit dem Programm "klcodec246f.exe", welches Sie unter www.kev-download/codecs/klcodec246f.exe herunterladen können, problemlos durchgeführt werden.

Kurzbeschreibung



Film 1:

Smashed – zerschmettert

“Drugs kill – You’ll get smashed if you drive on drugs”

“Drogen töten – Du wirst zerschmettert, wenn Du unter Drogeneinfluss fährst”

Zielgruppe:	Junge Fahrer
Thema:	Drogen im Straßenverkehr
Dauer:	38 Sec
Inhalt:	Folgeschwerer Verkehrsunfall unter Drogeneinfluss



Film 2:

Over - Vorbei

„Speeding – you can’t get over the carnage”

“Raserei – Du kannst nicht über das Blutbad hinwegkommen“

Zielgruppe:	Junge Fahrer
Thema:	Geschwindigkeit/Mitfahrer
Dauer:	58 Sec
Inhalt:	Tödlich verunglückte Mitfahrerin nach ausgelassener Überlandfahrt



Film 3:

Reinforcer - Untermauerung (Untermauerung von Film 2)

„Speeding – you can’t get over the carnage”

“Raserei – Du kannst nicht über das Blutbad hinwegkommen“

Zielgruppe:	Junge Fahrer
Thema:	Geschwindigkeit/Mitfahrer
Dauer:	37 Sec
Inhalt:	Erinnerung an die tödlich verunglückte Mitfahrerin



Film 4:

Texting – SMS schreiben/”simsen” (Handy)

“Pay attention or pay the price”

“GIB ACHT oder zahle den Preis”

Zielgruppe: Junge Erwachsene
Thema: Fahrbahnüberquerung
Dauer: 47 Sec
Inhalt: Junger Mann wird bei unachtsamer Fahrbahnüberquerung überfahren



Film 5:

Home – Heimgehen (Ablenkung)

“Pay attention or pay the price”

“GIB ACHT oder zahle den Preis”

Zielgruppe: Junge Fahrer
Thema: Aufmerksamkeit innerorts
Dauer: 48 Sec
Inhalt: Junger Fahrer erfasst Kind und Mutter aufgrund Ablenkung durch andere „Reize“



Film 6:

Damage – Schaden (Gurt)

“NOSeatbelt - NOExcuse”

„Kein Sicherheitsgurt angelegt –
Keine Entschuldigung“

Zielgruppe: Junge Fahrer
Thema: Mitfahrer/Gurt
Dauer: 1,17 Min
Inhalt: Tragische Unfallfolgen durch einen Pkw-Insassen ohne angelegten Sicherheitsgurt



Film 7:

Shame – Schande (Alkohol)

“Never ever drink & drive”

“Trinke niemals, wenn Du fährst”

Zielgruppe: Junge Erwachsene
Thema: Alkoholfahrt
Dauer: 1,08 Min
Inhalt: Tragisches Ende einer Alkoholfahrt



Film 8:

Thinking Ahead – Vorausdenken

“Bike safety”

“Fahre sicher mit dem Motorrad”

Zielgruppe: Erwachsene
Thema: Aufmerksamkeit
Dauer: 37 Sec
Inhalt: Ergebnis einer „unkonzentrierten Fahrt“



Film 9:

Thump – Aufprall

“Slow down boys”

“Fahrt langsamer Jungs”

Zielgruppe: Junge Fahrer
Thema: Geschwindigkeit, Imponiergehabe
Dauer: 48 Sec
Inhalt: Typische Junge-Fahrer-Situation (ausgelassene Stimmung im Fahrzeug bei allen Mitfahrern – Imponiergehabe des Fahrers) mit tragischen Folgen



Film 10:

Thoughts - Gedanken

“Wise up, slow down, expect the unexpected”

“Werde gescheiter, fahre langsamer, erwarte das Unerwartete”

Zielgruppe:	Junge Fahrer
Thema:	Geschwindigkeit, Aggressivität
Dauer:	1,27 Min
Inhalt:	Typische Junge-Fahrer-Situation (ausgelassene Stimmung zwischen Fahrer und Freundin und aggressiver Fahrweise des Jungen Fahrers) mit schrecklichen Folgen



Film 11:

Flowers – Blumen

“Never ever drink & drive“

“Trinke niemals, wenn Du fährst”

Zielgruppe:	Erwachsene
Thema:	Alkohol
Dauer:	1,32 Min
Inhalt:	Frau erinnert sich an die schönen Lebenssituationen der jungen Familie und das schreckliche Ende ihres Glücks, als ihr Mann in einer beruflichen Alltagssituation trinkt und auf dem Heimweg tödlich verunglückt.

Verantwortlich für Inhalt und Angebot:

Landeskriminalamt Baden-Württemberg – Zentralstelle Prävention
Koordinierungs- und Entwicklungsstelle Verkehrsunfallprävention (KEV)
Konrad-Adenauer-Str. 30, 72072 Tübingen

Fon: +49(0)711-5401-2014

Mail: kev-bw@gib-acht-im-verkehr.de (KEV)

Web: www.gib-acht-im-verkehr.de