



Landesweite Radhelmkampagne geht auch 2015 wieder an Schulen

Mit einem großen Aktionstag präsentiert sich am Montag, 20. April 2015, an der Realschule in **Gerlingen**, Beim Brückentor 19, die landesweite Radhelmkampagne **„Schütze Dein BESTES.“**

Die Veranstaltungsinitiative erfolgt durch das Innenministerium, den Gewinnspaarverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg e.V., die Volksbank Stuttgart eG, die Süddeutsche Krankenversicherung sowie weiteren Partnern der landesweiten Verkehrssicherheitsaktion **GIB ACHT IM VERKEHR.**



Weitere Regionalveranstaltungen und Aktionstage 2015

Weitere Aktionstage / Regionalveranstaltungen der Radhelmkampagne werden in diesem Jahr mit Unterstützung der Volks- und Raiffeisenbanken

- **am 06. Mai 2015 in Albstadt** (Zollern-Alb-Halle) im Geschäftsgebiet der Volksbank Albstadt eG für mehrere Schulen und
- **im Spätsommer** (Terminfestlegung und Auswahl der Schulen erfolgt noch) im Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart eG

durchgeführt.

Auf Initiative der Volksbank Metzingen – Bad Urach eG erfolgt in Zusammenarbeit mit örtlichen Partnern zusätzlich am **17.04.2015** ein Radhelm-Aktionstag in der Ermstalhalle Bad Urach.

Aktionsflächen / Angebote

Neben einer spektakulären Bike-Trialshow von **Daniel Rall** präsentiert die Veranstaltungsgemeinschaft für die Zielgruppe verschiedene Simulatoren und Aktionsflächen, eine spannende Wissensralley sowie eine „Fotobox“, in der man sich mit eigens für die Kampagne entworfenen Radhelmen mit Schnappschüssen ablichten lassen kann. Die Angebote der beteiligten Polizeipräsidien und Kreisverkehrswachten drehen sich um Fahrradsicherheit und –sicherung, den „toten Winkel“ usw.

Schütze Dein BESTES.
Schulkunst-Wettbewerb 2015

Gewinnparverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg e.V.

Kreativität ist gefragt!
Warum lohnt es sich beim Rad fahren sein BESTES, nämlich das Gehirn, mit einem Radhelm zu schützen?

gestalten
filmen
malen...

tolle Preise

...weitere Infos unter
www.schuetze-dein-bestes.de

Unser Botschafter Daniel Rall:
My brain is my controller.
Damaged brain - no control!

Logos: Baden-Württemberg, Volksbank Stuttgart eG, UKBW, KED, Volksbank Albstadt eG, SDK, Landesstützstelle ProfRad Baden-Württemberg

Bei einem Klassenwettbewerb ist die Kreativität der Schüler im Kunstunterricht gefragt. Hierbei gilt es, das Kampagnethema „Schütze Dein BESTES.“ künstlerisch umzusetzen.

Den Gewinnern winken hierbei tolle Radhelme oder sogar im Juli eine Klassenfahrt nach Heilbronn zum Landes-Tag der Verkehrssicherheit am 24.07.2015.

Unsere zentrale Botschaft

„Das Tragen eines Radhelms schützt das Gehirn vor einem Netzwerkschaden“

Einen Radhelm zu tragen muss cool und angesagt sein. Er schützt das Gehirn, die Schaltzentrale und zugleich den Verstand, das Sprachzentrum und das Gefühl - kurz das BESTE, was der Mensch hat. Dies ist die zentrale Botschaft, die den Schülerinnen und Schülern bei einem tollen Erlebnis- und Mitmachangebot vermittelt werden soll.

Längst vorbei sind die Zeiten, in denen die Form der Helme eher an eine beige, aufgeschnittene Eierschale erinnerte. Die Helmhersteller haben inzwischen für alle Altersgruppen und Einsatzbereiche passende Helme in den Regalen. In vielen Sportarten gehört es bereits zum guten Ton, einen Helm als Kopfschutz zu tragen und bei vielen Wettkämpfen ist es zur Pflicht geworden.

Botschaft eines Mediziners

Ein Sturz auf den Kopf, sei es mit dem Fahrrad, dem Longboard, Waveboard oder mit Inlinern kann zu Verletzungen des Gehirns mit oftmals irreparablen Schädigungen führen. Das menschliche Hirn ist von seiner Konsistenz vergleichbar mit einem Pudding und durch die dünnen Kopfknochen nur vor geringer Gewalteinwirkung geschützt. Diese Botschaft stammt vom Mitinitiator unserer Radhelmkampagne „Schütze Dein BESTES.“, Professor Dr. Martin Schuhmann, Leiter der Kinderneurochirurgie des Universitätsklinikums Tübingen.

Auszeichnung und Ziel

Die Kampagne „Schütze Dein BESTES.“ wurde im Jahr 2012 in Hamburg von der Kinder-Unfallhilfe mit der Verleihung des Präventionspreises „Roter Ritter“ bereits bundesweit ausgezeichnet. Ziel ist, die Helmtragequote bei Kindern und Jugendlichen zu erhöhen. Mehrere wissenschaftliche Untersuchungen haben bereits bestätigt: Ein passender Radhelm schützt den Kopf vor schweren Verletzungen und oft lebenslänglichen motorischen Einschränkungen bis hin zum Verlust der Muttersprache.

Erwachsene als Vorbild

Eltern müssen Vorbild für ihre Kinder sein - dies gilt auch beim Tragen des Radhelms. In der Realität ist es jedoch oft so, dass Eltern selbst keinen Helm tragen und ihren Kindern eine „Hempflucht“ bis zur Grundschule verordnen, danach sich aber im Teenageralter nicht mehr mit Nachdruck für das Tragen eines Radhelms einsetzen. Deshalb sollen Eltern aktiv mit in die Veranstaltungen eingebunden werden.



www.schuetze-dein-bestes.de



Unfallbilanz erschreckend

Dass das Tragen eines Radhelms für alle Radfahrer und Radfahrerinnen zwingend notwendig ist, macht ein Blick auf die Unfallzahlen mehr als deutlich. Im Jahr 2014 sind von der Polizei Baden-Württemberg insgesamt 8.186 (Vorjahr: 7.591) Radfahrnfälle mit Personenschaden registriert worden. Bei diesen Unfällen wurden 1.997 (1.859) Fahrradnutzer schwer und 6.194 (5.715) leicht verletzt.

Insgesamt kamen bei den Unfällen leider 53 (50) Radfahrer ums Leben. 31 der tödlich verunglückten Radfahrer und somit 59% hatten keinen Helm getragen und sind oft aufgrund ihrer schweren Kopfverletzungen gestorben.

Weitere Informationen zu Fahrradunfällen erhalten Sie [hier](#):

Schulen erhalten DVD

Zur landesweiten und flächendeckenden Verbreitung wurde allen Schulen in Baden-Württemberg eine Informations-DVD, ergänzt mit einem professionellen Kinospot und Unterrichtsmaterialien zur Verfügung gestellt. Die Projektpartner haben unter dem Internetauftritt www.schuetze-dein-bestes.de ein umfangreiches Angebot mit vielen Hintergrundinformationen erstellt. Die Nutzung der Angebote eignet sich in gleicher Weise für den Einsatz bei Vereinen oder anderen interessierten Einrichtungen bzw. Trägern.

Weitere Informationen zur Kampagne:

Jede Schule in Baden-Württemberg hat eine **Informations-DVD** erhalten. Beinhaltet sind der Videospot, unser Introvideo mit Prof. Dr. Schuhmann, aktuelle Informationen, Hintergrundinformationen zum Radhelm, umfangreiche Unterrichtsbeiträge zur Biologie und Physik, die von Lehrern und Schülern problemlos umgesetzt werden können.

Die Kampagne wurde initiiert und unterstützt von der landesweiten Verkehrssicherheitsaktion **GIB ACHT IM VERKEHR** und **Professor Dr. Martin Schuhmann**, Leiter der Kinderneurochirurgie am Universitätsklinikum Tübingen.

Sie wird gefördert vom Innenministerium, Ministerium für Verkehr und Infrastruktur / Landesbündnis ProRad und der Unfallkasse Baden-Württemberg sowie der TransVelo GmbH Tübingen und KED Helmsysteme Freiberg a.N. Weitere Beteiligte sind das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, das Landesinstitut für Schulsport, Schulkunst und Schulmusik und die Landesverkehrswacht Baden-Württemberg e.V.

Die schulischen Veranstaltungen werden zudem gefördert und organisiert vom **Gewinnspareverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken Baden-Württemberg e.V.** und den zuständigen Volksbanken und Raiffeisenbanken und unterstützt von der Süddeutschen Krankenversicherung SDK, Kampagne-Botschafter Daniel Rall sowie den beteiligten Schulen, Polizeipräsidien und Kreisverkehrswachten.



Schütze Dein BESTES.

www.schuetze-dein-bestes.de

Dein Gehirn ist alles:
Dein Verstand, Deine Sprache, Dein Gefühl...
Es ist das BESTE, was Du hast und deshalb Dein verwundbarster Punkt!

Schütze es!

Weitere Informationen zur Sicherheit des Radverkehrs unter:

www.gib-acht-im-verkehr.de
www.schuetze-dein-bestes.de
www.fahrradland-bw.de
www.daniel-rall.de

Bild: clipdealer.de