



## Landesweite Radhelmkampagne „Schütze Dein BESTES.“ macht Halt in Rottweil

**„Tragen eines Radhelms schützt das Gehirn vor einem Netzwerkschaden“**

### Zentrale Botschaft

Einen Radhelm zu tragen muss cool und angesagt sein. Er schützt das Gehirn, die Schaltzentrale und zugleich den Verstand, das Sprachzentrum und das Gefühl - kurz das BESTE, was der Mensch hat. Dies ist die zentrale Botschaft, die den Schülerinnen und Schülern bei einem tollen Erlebnis- und Mitmachangebot vermittelt werden soll. Längst vorbei sind die Zeiten, in denen die Form der Helme eher an eine beige, aufgeschnittene Eierschale erinnerte. Die Helmhersteller haben inzwischen für alle Altersgruppen und Einsatzbereiche passende Helme in den Regalen. In vielen Sportarten gehört es bereits zum guten Ton, einen Helm als Kopfschutz zu tragen und bei vielen Wettkämpfen ist es zur Pflicht geworden.

### Veranstaltungsort und beteiligte Partner

Mit einem großen Aktionstag präsentiert sich die landesweite Radhelmkampagne **„Schütze Dein BESTES.“** am **Donnerstag, den 20.06.2013** (ab 11:00 Uhr), an der **Konrad-Witz-Schule in Rottweil**.

Die Veranstaltungsinitiative erfolgt durch das Innenministerium und den Gewinnspaarverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken Baden-Württemberg e.V., die Volksbank Rottweil eG, die Süddeutsche Krankenversicherung sowie weiteren Partnern der landesweiten Verkehrssicherheitsaktion **GIB ACHT IM VERKEHR**.

## **Auszeichnung und Ziel**

Die Kampagne „*Schütze Dein BESTES.*“ wurde im letzten Jahr in Berlin von der Kinder-Unfallhilfe mit der Verleihung des Präventionspreises „Roten Ritter“ bereits bundesweit ausgezeichnet. Ziel ist, die Helmtragequote bei Kindern und Jugendlichen zu erhöhen. Mehrere wissenschaftliche Untersuchungen haben bereits bestätigt: Ein passender Radhelm schützt den Kopf vor schweren Verletzungen und oft lebenslänglichen motorischen Einschränkungen bis hin zum Verlust der Muttersprache.

## **Unfallbilanz erschreckend**

Dass das Tragen eines Radhelms für alle Radfahrer und Radfahrerinnen zwingend notwendig ist, macht ein Blick auf die Unfallzahlen mehr als deutlich. Im Jahr 2012 sind von der Polizei Baden-Württemberg insgesamt 9.124 Radfahrunfälle registriert worden. Bei diesen Unfällen wurden 1.866 Personen schwer und 5.889 leicht verletzt. Insgesamt kamen bei den Unfällen leider 42 Radfahrer ums Leben, davon 2 Kinder. 33 der tödlich verunglückten Radfahrer und somit fast 79% hatten keinen Helm getragen und sind oft aufgrund ihrer schweren Kopfverletzungen gestorben.

## **Botschaft eines Mediziners**

Ein Sturz auf den Kopf, sei es mit dem Fahrrad, dem Waveboard oder mit Inlinern kann zu Verletzungen des Gehirns mit oftmals irreparablen Schädigungen führen. Das menschliche Hirn ist von seiner Konsistenz vergleichbar mit einem Pudding und durch die dünnen Kopfknochen nur vor geringer Gewalteinwirkung geschützt. Diese Botschaft stammt vom Mitinitiator der Radhelmkampagne „*Schütze Dein BESTES.*“, Professor Dr. Martin Schuhmann, Leiter der Kinderneurochirurgie des Universitätsklinikums Tübingen.

## **Erwachsene als Vorbild**

Eltern müssen Vorbild für ihre Kinder sein - dies gilt auch beim Tragen des Radhelms.

In der Realität ist jedoch oft so, dass Eltern selbst keinen Helm tragen und ihren Kindern eine „Helmpflicht“ bis zur Grundschule verordnen, sich aber danach im Teenageralter nicht mehr mit Nachdruck für das Tragen eines Radhelms einsetzen. Deshalb sollen Eltern aktiv mit in die Veranstaltungen eingebunden werden.

## **Aktionsflächen**

Neben einer spektakulären Bike-Trialshow von Vizeweltmeister Markus Stahlberg präsentiert die Veranstaltungsgemeinschaft für die Zielgruppe verschiedene Simulatoren und Aktionsflächen, eine spannende Wissensralley sowie eine „Fotobox“, in der man sich mit eigens für die Kampagne entworfenen Radhelmen mit Schnappschüssen ablichten lassen kann.

Bei einem Klassenwettbewerb ist die Kreativität der Schüler im Kunstunterricht gefragt. Hierbei gilt es, das Kampagnenthema „*Schütze Dein BESTES.*“ künstlerisch umzusetzen. Den Gewinnern winken hierbei tolle Radhelme oder sogar im Oktober eine Klassenfahrt nach Freiburg. Bei der Verkehrsprävention der Polizeidirektion Rottweil dreht sich an diesem Tag alles um das verkehrssichere Fahrrad.

## **Schulen erhalten DVD**

Zur landesweiten und flächendeckenden Verbreitung wurde allen Schulen in Baden-Württemberg eine Informations-DVD, ergänzt mit einem professionellen Kinospot und Unterrichtsmaterialien zur Verfügung gestellt. Die Projektpartner haben unter dem Internetauftritt [www.schuetze-dein-bestes.de](http://www.schuetze-dein-bestes.de) ein umfangreiches Angebot mit vielen Hintergrundinformationen erstellt. Die Nutzung der Angebote eignet sich in gleicher Weise für den Einsatz bei Vereinen oder anderen interessierten Einrichtungen bzw. Trägern.

## **Weitere Veranstaltungen**

In diesem Jahr wurden/werden mit Unterstützung der Volks- und Raiffeisenbanken weitere Aktionstage an örtlichen Schulen durchgeführt

- ◆ am 16.05.2013 in Freiberg a.N. / LB, an der Oscar-Paret-Schule
- ◆ am 19.06.2013 in Bonndorf / WT an der Realschule & Haupt-/Werkrealschule

\*\*\*

### Weitere Informationen zur Kampagne:

- Jede Schule in Baden-Württemberg hat eine Informations-DVD erhalten. Beinhaltet sind der Videospot, Introvideo mit Prof. Dr. Schuhmann, aktuelle Informationen, Hintergrundinformationen zum Radhelm, umfangreiche Unterrichtsbeiträge zur Biologie und Physik, die von Lehrern und Schülern problemlos umgesetzt werden können.
- Die Kampagne wurde initiiert und unterstützt von der landesweiten Verkehrssicherheitsaktion **GIB ACHT IM VERKEHR** und Professor Dr. Martin Schuhmann, Leiter der Kinderneurochirurgie am Universitätsklinikum Tübingen.
- Sie wurde gefördert vom Innenministerium, Ministerium für Verkehr und Infrastruktur / Landesbündnis ProRad und der Unfallkasse Baden-Württemberg sowie der TransVelo GmbH Tübingen und KED Helmsysteme Freiberg a.N.
- Weitere Beteiligte sind das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, das Landesinstitut für Schulsport, Schulkunst und Schulmusik und die Landesverkehrswacht Baden-Württemberg e.V.
- Die Veranstaltung wird zudem unterstützt von der Konrad-Witz-Schule Rottweil, von der Kreisverkehrswacht Rottweil e.V., dem Gewinnsparverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken Baden-Württemberg e.V., der Süddeutschen Krankenversicherung SDK, der Firma STEELMOUNTAIN Tübingen sowie der Volksbank Rottweil eG.

### Weitere Informationen zur Sicherheit des Radverkehrs:

- [www.gib-acht-im-verkehr.de](http://www.gib-acht-im-verkehr.de)
- [www.fahrradland-bw.de](http://www.fahrradland-bw.de)
- [www.steelmountain.de](http://www.steelmountain.de)
- <http://www.design-hero.de>

Anlage: Plakat Rottweil



# Schütze Dein BESTES.

[www.schuetze-dein-bestes.de](http://www.schuetze-dein-bestes.de)



**Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.**

WISSENSRALLEY

GLÜCKSRAD

**Wir machen den Weg frei.**

FOTOBOX

RAUSCHBRILLENPARCOUR

MITMACHBÖRSE „Ich schütze mein Bestes, weil ...“

REAKTIONSTEST

HELMTEST-MODUL

AUDI-PARCOUR

FAHRRADSIMULATOR



Baden-Württemberg  
INFORMATIONSTRUM



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR KULTUR, JUGEND UND SPORT



Baden-Württemberg  
LANDSCHAFTSSTIFTUNG FÜR SCHULSPORT  
SOZIALLEISTUNG UND SCHULLEISTUNG

