

Verkehrspräventionspreis 2006

für herausragende Aktivitäten, Veranstaltungen und Aktionen in der Verkehrsprävention.



Die Preisträger

1. Preis Fachhochschule für Kunst- und Mediengestaltung und Polizeidirektion Schwäbisch Hall Projekt: "Voll fit – fit fürs Leben" - gestiftet vom Innenministerium Baden-Württemberg mit einem Scheck über 2.500.- €.

Geburtstagsfete, Abi-Party, Musik-Event – häufig geht nichts mehr ohne Alkohol und/oder Drogen. Sachbeschädigungen, Schlägereien, Verkehrsunfälle sind die Folgen. Endlich 18 – Führerschein und Freiheit – das Suchtverhalten hat sich aber

oft bereits gefestigt und wird mit ins junge Erwachsenenalter hinüber genommen – mit fatalen Folgen. Das Projekt "Voll Fit – fit fürs Leben" richtet sich gegen diese Entwicklungen und Trends junger Menschen im Umgang mit Alkohol und Drogen sowie den daraus resultierenden Folgen und setzt sich für den Jugendschutz und einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol sowie den Verzicht auf illegale Drogen ein. Es ist auf Dauer und Nachhaltigkeit

angelegt und stellt entsprechend den Konsumerkenntnissen das Altersegment der 11- bis 24-Jährigen in den Mittelpunkt. Die Maßnahmenpalette ist vielfältig und reicht von Aufklärung in den Schulen, Elternarbeit, Lehrerfortbildungen und Kino-Spot bis hin zu Beratungen im Vorfeld von Veranstaltungen. Dieser Präventionsansatz

wurde zusammen mit mehr als 20 Partnern und unter starker Beteiligung der Zielgruppe entwickelt und umgesetzt. Von der Fachhochschule für Kunst- und Mediengestaltung wurde für das Projekt der stark emotional geprägte Kinospot "Voll-fit" erstellt, der inzwischen in allen Kinos des Landkreises Schwäbisch Hall und darüber hinaus gezeigt wird. Das Projekt wird nach drei, fünf und sieben Jahren einer Wirkungs-Evaluation unterzogen.



2. Preis Kepler-Hauptschule Freudenstadt und der Arbeitskreis Verkehrssicherheit im Landkreis Freudenstadt Projekt: "Schule bewegt – Schulweg bewegt" - gestiftet vom Bund gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr, Sektion Württemberg mit einem Scheck über 1.000.- €.

Im Mittelpunkt des Projektes steht die Erstellung von individuellen Schulwegplänen für die Schulanfänger durch Schüler. Hierzu haben sich die Schülerinnen und Schüler der

Klassen 6b und 6c der Kepler-Hauptschule nach intensivem Verkehrsunterricht ausführlich mit dem zukünftigen Schulweg der neuen Erstklässler der Theodor- Gerhard-Schule in Freudenstadt befasst.



Verkehrspräventionspreis 2006

für herausragende Aktivitäten, Veranstaltungen und Aktionen in der Verkehrsprävention.



Für jedes Kind wurde der individuelle Schulweg auf einem Stadtplan gekennzeichnet, mit Bildern von Gefahrenstellen ergänzt und ausführlich beschrieben. Diese Arbeit erforderte die intensive Auseinandersetzung mit den Gefahrenstellen eines Schulwegs.

Ziele:

- Thematisierung Schulweg
- Übernahme von Verantwortung für die Erstklässler
- Verwendung bekannter Medien wie Werkheft
- Anwendung digitale Fotografie und PC-Angebote (Google Earth).

Die Schülerinnen und Schüler der Kepler-Hauptschule haben hierbei großes Engagement und Verantwortungsbewusstsein gezeigt. Das Projekt war in die landesweite jährliche Aktion "Sicherer Schulweg" eingebunden und wird von anderen weiterführenden Schulen übernommen. Nach Ende des Schuljahres wird eine Wirkungs-Evaluation durchgeführt.

3. Preis für die Polizeidirektion Aalen Projekt: "Die Ostalbtkinder sind's uns wert!" – "Ostalbcocktail" - gestiftet von der Landesverkehrswacht Baden-Württemberg mit einem Scheck über 300.- €.

Ein hervorragend gelungenes Beispiel eines integrativen Präventionsprojektes zur Sensibilisierung von Jugendlichen und Jungen Erwachsenen im Umgang mit Alkohol, auch im Straßenverkehr. Das Imageverständnis und Konsumverhalten junger Menschen aufgreifend, wurde zusammen mit der Vertretern der Zielgruppe und Unterstützung verschiedener Partner IN-Getränke getestet und ausgewählt. Der daraus entstandene "Ostalb-Cocktail" wurde zusammen mit einer Informationskampagne beworben und fand seine Bestätigung bei einer Vielzahl von Zielgruppenveranstaltungen. Der "Ostalb-Cocktail" wurde von den Initiatoren als Idee mit kompletter Rezeptur an die landesweite Initiative gegen Alkohol- und Drogenmissbrauch BLEIB KLAR! abgegeben und ist inzwischen als BLEIB KLAR! - Cocktail die Attraktion bei Zielgruppen orientierten Informationsangeboten. Mit dem Cocktail wird der Zielgruppe eine attraktive Alternative zum Konsum von Alkoholika angeboten.



Verkehrspräventionspreis 2006

für herausragende Aktivitäten, Veranstaltungen und Aktionen in der Verkehrsprävention.



3. Preis Verkehrswacht Vaihingen/Enz und Polizeidirektion Ludwigsburg
Projekt: "Aus Liebe zum Leben: mobil, aber sicher!" - gestiftet von der Landesverkehrswacht Baden-Württemberg mit einem Scheck über 300.- €. Beim Verkehrssicherheitstag auf dem Verkehrsübungsplatz in Vaihingen/Enz wurden einer großen



Besucherzahl aus allen Bevölkerungsgruppen in besonders beispielhafter und erlebnisgeprägter Weise wichtige Aspekte der Verkehrssicherheit und Diebstahlvorbeugung im Zusammenhang mit Motorrad, Roller, Fahrrad und Pkw vermittelt. Mit fundierter Planung und Themenausrichtung für das breite Spektrum der Verkehrssicherheitsarbeit und die Angebote der Kriminalprävention zum Kfz-Diebstahl war gewährleistet, dass die jeweiligen speziellen Informationsangebote der Aktionspartner mit bewusst ausgerichteter Informationstiefe angeboten und auch aktiv genutzt wurden. Durch das besondere Motto und Layout wurde die Aktion positiv und "sicherheitsbewusst" in der Öffentlichkeit dargestellt.

Sonderpreis Verkehrscdown-Mitspieltheater Heilbronn. Theaterteam Rudolf Prach und Karl Groß Projekt: "Verkehrscdown-Mitspieltheater" - gestiftet vom Landessportverband Baden-Württemberg mit einem Scheck über 300.- €.

Das Mitmach-Theaterteam "Verkehrscdown und Polizist" vermittelt seit 1983 in beispielhafter und pädagogisch wertvoller Weise wichtige Verkehrssicherheitsaspekte des Schulweges von Kindern. Ganz gezielt werden die Kinder in die Handlungen einbezogen und deren begleitende Eltern auf ihre Vorbildfunktion angesprochen. Das Verkehrscdownspiel wird seit 1983 jährlich ca. 20 Mal aufgeführt. Seit der Neuausrichtung der Aktion **GIB ACHT IM VERKEHR** werden die Aktionsfiguren "Das Kleine Zebra und seine Freunde" in das Mitspieltheater integriert. Das Mitmachtheater firmiert inzwischen mit Selbstverständlichkeit unter der Aktion **GIB ACHT IM VERKEHR** und hatte 2006 besondere Auftrittsschwerpunkte.

